

The logo for TextileData is centered within a large black circle. It features a graphic of seven vertical bars of varying heights and colors (yellow, blue, grey) to the left of the text. The text 'TextileData' is in a large, white, sans-serif font, and 'высокие материи' is in a smaller, white, sans-serif font below it.

**TextileData**  
высокие материи



# MILAN INTERIORS OF TOMORROW 2013



## Уважаемые партнеры!

Уважаемые партнеры, представляем вашему вниманию очередной обзор мебельных подиумов с точки зрения обивочных материалов, подготовленный специалистами нашей компании по результатам посещения выставки Salone Internazionale del Mobile 2013.

А также традиционную тканевую подборку, сформированную согласно последним тенденциям в области домашнего текстиля!

Мебельная выставка Salone Internazionale del Mobile проходящая каждую весну в Милане - одно из главных событий для всех, кто тем или иным образом связан с мебелью. Эту выставку можно назвать Неделями высокой моды в области мебели. Разделы экспозиции включают в себя все виды корпусной мебели, мебель для офисов, садовую мебель, дополнения и аксессуары для убранства жилых помещений и конечно мягкую мебель. В выставке участвуют только лидеры мировой мебельной индустрии и крупнейшие производители. Здесь заключаются основные контракты, показываются новинки.

Для посетителей - это отличная возможность быть в курсе последних веяний мебельной моды. Именно тут можно узнать о последних тенденциях, увидеть необычные дизайны и новые технологические решения.





## Arketipo Италия

Со дня основания в 1982 г. итальянская фабрика Arketipo позиционировалась, как производитель эксклюзивной мягкой мебели в минималистском стиле, идеально вписывающейся в любую гостиную. Ее современная фирменная продукция отличается изысканной простотой линий, уравновешенностью деталей и элегантностью цветовых решений.



Элегантность стилистического решения подиума достигается благодаря контрасту минимализма и классики. Рядом с минималистичными прямыми диванами размещены аксессуары классического направления: изящные канделябры, классические ковры, имитация камина. Этот контраст стилей прослеживается и в текстильном решении подиума: минималистичные рогожки и брутальная кожа контрастируют с изысканным велюром. Цветовое решение сдержанное: базовый серый цвет, так выгодно подчеркивающий элегантную простоту модельного ряда, дополнен нюансными подушками пастельных розового, желтого, бирюзового и фиолетового цветов.





## COR Германия

Сог - немецкая фабрика-производитель мягкой мебели и ковров. Фабрика Сог была основана в 1955 году и стала одним из самых ярких представителей современного немецкого дизайна. Большинство моделей Сог - трансформеры. За счет неочевидных трансформаций, увеличивается полезная площадь, открываются новые возможности для отдыха, релаксации и моделирования пространства.

Ничто не должно отвлекать от главного, а главное тут форма. Поэтому, в качестве основного обивочного материала на подиуме используется нейтральная хлопковая ткань, напоминающая джинсовую. Ее разнообразные, оттенки от бледно розового до выбеленной бирюзы, вкпе со сдержанным освещением поддерживают атмосферу релаксации и комфорта. Акцентный обивочный материал - коротковорсный велюр, яркого бирюзового цвета.



## Flexform Италия

Одна из самых известных в России итальянских фабрик, основана не так давно по меркам итальянских производств, всего полвека назад. Сейчас итальянская мебель Flexform – это элитная высококачественная продукция, сочетающая в себе стиль, красоту и комфорт. Роскошь создается не только гармонией стиля и формы, но и с помощью новых технологий, применения современных натуральных материалов.

Европейские производители мебели как будто сговорились, на подиуме Flexform мы вновь видим пастельные оттенки розового и голубого на фоне базового серого. В качестве акцентного цвета Flexform выбрал достаточно насыщенный теплый желтый. Помимо уже явно трендового коротковорсного велюра и джинсовой ткани, в качестве обивочного материала производитель использует мягчайшую шенилловую ткань с эффектом варенки!



## Il Loft Италия

Итальянская фабрика IL Loft выпускает дизайнерскую мебель - кресла, кровати, диваны, пуфы, столы и стулья, шкафы. Необычные силуэты, нестандартные цветовые и дизайнерские решения этой мебели, а также ее замечательная надежность делает мебель IL Loft прекрасным выбором для самых взыскательных покупателей.

Подиум IL Loft узнается сразу по любимому и очень эффектному приему оформления. На фоне темного, почти черного цвета, высвечены софитами дерзкие лекальные формы диванов, «одетые» в яркие ткани. Множество сочных цветов - насыщенный желтый, оранжевый, бирюзовый, розовый, светло-серый и фиолетовый кажутся еще ярче на фоне черных стен. Акцентный геометрический рисунок на декоративных подушках поддерживает динамично-энергичный образ подиума. Основные используемые фактуры - кожа и велюр!



## ЈАВ Германия

Бренд ЈАВ был создан в 1946 году, когда его отец-основатель Йозеф Анштётц открыл предприятие по производству и оптовым поставкам декоративных тканей. В 1956 году было создано еще одно отделение этой компании - фабрика по производству мягкой мебели. Диваны и кресла этой компании отличает истинное немецкое качество, и они отвечают запросам самых требовательных клиентов.

Подиум ЈАВ решен в трендовых цветах сезона, но с более «немецким» уклоном. Базовый серый цвет у ЈАВ агрессивный и холодный, с ним на контрасте прекрасно работает лимонный желтый, и яркая бирюза. Еще больше холода добавляет открытый синий цвет, а появление кофейного и коричневого делает образ подиума еще более энергичным, «мужским». Используемые фактуры - натуральная кожа, а также плоские рогожки. На самой известной модели фабрики Fat Topy на подушки спинки используется жаккард с геометрическим рисунком a-la Missoni. На декоративных подушках мы вновь видим коротковорсный велюр, а также искусственный мех.



## Kenzo Франция

Kenzo Maison — мебельное направление известного бренда Kenzo. Он полностью повторяет философию, концепцию и принципы работы уже легендарного модного дома Kenzo. В коллекции мебель Kenzo используются нестандартные сочетания тканей, яркие цветовые решения, интересные текстуры. Интерьерная коллекция включает в себя предметы мебели для всего дома, начиная от спальни и гостиной, и заканчивая кухонными аксессуарами.

Текстильное решение подиума Kenzo этого года снова радует взгляд русского человека! Насыщенная теплая цветовая гамма, в которой на фоне какао и теплого серого прекрасно «работают» оранжевый, приглушенный желтый и цвет брусники. Множество мягчайших велюровых фактур - коротковорсный и длинноворсный велюр, стеганный велюр, жаккардовый велюр с рисунком. Также в обновленную коллекцию тканей вошли рогожки натурального вида и состава и декоративные шелка.



## Meridiani Италия

Итальянская фабрика мебели Meridiani имеет тридцатилетний опыт работы в области дизайна интерьера. Фабрика Meridiani изготавливает практичную мебель не только для дома, но и для открытого пространства, общественных помещений, гостиниц, баров и кафе. А большой ассортимент текстильных и кожаных обивок, которые покупатель может выбрать для понравившейся модели, делает мебель Meridiani еще более индивидуальной.

На подиуме Meridiani царит атмосфера свежести благодаря выбранному цветовому и фактурному решению. Велюр в цветах лайма и насыщенного зеленого прекрасно работает на фоне бледно-серых, почти белых льняных рогожек используемых для обивки диванов. Среди нарочитой небрежности натуральных примятых тканей, вдруг на эффектном контрасте выступает сложный жаккардовый дизайн с мотивами жоу (фр.-набойка на ткани, мотивами для которой служили сцены в батальном и пасторальном жанрах)используемый для кресел.



## Roche Bobois Франция

Еще в 1933 году во Франции русскими эмигрантами была основана фирма O-Vo-Bois, которая занималась изготовлением мебели. Спустя почти 30 лет, объединившись с известными французскими производителями деревянной мебели, семьей Roche, они создали совместную компанию Roche Bobois. Вся мебель Roche Bobois представляет современные, тщательно продуманные образцы, создающие максимальный комфорт и удобство.

Выставочный подиум фабрики как всегда яркий, динамичный, привлекающий внимание. Минимум моделей, в максимальных комплектациях, выполненных в коже или в нейтральных плоских рогожках, закиданы множеством небрежных декоративных подушек различных цветов, размеров и фактур. Отдельном блоком на подиуме представлена коллекция аксессуаров от Jean Paul Gaultier, включающая в себя подушки, пледы и предметы мебели с мотивами шотландской клетки и китайской вышивки.



## Rolf Benz Германия

Мебель и интерьерные аксессуары от Rolf Benz стали абсолютно новым подходом к дизайну и качеству на мебельном рынке Германии в середине прошлого столетия. Надежность и неповторимый стиль – результат работы слаженного механизма, коим является фабрика Rolf Benz. Их ценят за оригинальность, самобытность и немецкое качество.

Подиум Rolf Benz, как всегда решен неброско-сдержанно, но при ближайшем рассмотрении видна тщательно продуманная концепция оформления, которая явно указывает на основную целевую аудиторию компании – молодого, современного, успешного человека. В качестве декора использованы фотографии в стиле «инстаграм», актуальные шрифтовые композиции на стенах, альбомы современного искусства. Обивочные материалы традиционны для фабрики: это кожа и ткани натурального вида и состава. В качестве базовых цветов вновь холодный беж и серый, акцентные цвета – приглушенный оранжевый, и горчичный. Акцентный рисунок – геометрия среднего масштаба.



## Walter Knoll Германия

Признание экспертов, популярность у покупателей, постоянный рост и развитие – все это о компании Walter Knoll. Мягкая мебель высшего класса и элитная офисная мебель от этого бренда отличаются привлекательным стилем и надежностью. С брендом сотрудничают лучшие дизайнеры и архитекторы, художники и проектировщики с мировыми именами. Применяются современные технологии, используются инновационные подходы.

Вновь по цветовому и фактурному решению можно догадаться, что производитель базируется в Германии. Основа коллекции обивочных материалов – матовая толстая кожа, а также несколько видов плоских рогожек. Цветовое решение контрастное, использованы насыщенные «мужские» цвета – холодный коричневый, с ним темная бирюза и несколько оттенков желтого – фирменного цвета компании.



01.



02.



03.



04.



05.



06.

## Классика

Настоящая роскошь встречается нас в павильонах классики. Стенды, решенные в монохромной гамме (чаще всего в оттенках белого, бежевого, золотого и жемчуга) поражают разнообразием фактур и рисунков. Прежде всего, это велюры и жаккарды с блеском, натуральные шелка, а также кожа.

- 01. Salone Internazionale del Mobile '13
- 02. Salone Internazionale del Mobile '13
- 03. Salone Internazionale del Mobile '13
- 04. Salone Internazionale del Mobile '13
- 05. Salone Internazionale del Mobile '13
- 06. Salone Internazionale del Mobile '13



01.



02.



03.



04.



05.



06.

## Классика

В классике реализованы и более вызывающие, яркие подиумные решения. Горящий лайм, фуксия, фиолетовый создают атмосферу роскоши и гламура.

- 01. OAK Industria Arredamenti SPA
- 02. OAK Industria Arredamenti SPA
- 03. OAK Industria Arredamenti SPA
- 04. Versace
- 05. OAK Industria Arredamenti SPA
- 06. Dolfi



**Направления  
Фактуры  
Цвета**



01.



02.



03.



04.



05.



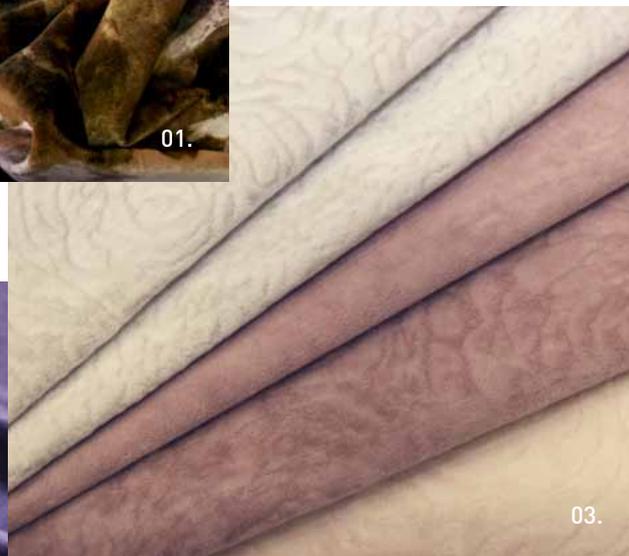
06.

## Новые велюры

Безусловно - велюр один из главных трендов сезона. Конечно, в экспозициях мебели классического направления велюр присутствует каждый сезон, но в этом году, его активно используют производители даже самых минималистичных линеек мебели. Пальму первенства получают коротковорсовые хлопковые и вискозные велюры, за ними следуют все остальные прекрасные разновидности этой благородной ткани: высоковорсовые, жаккардовые с различными ткаными рисунками, велюры с цветными и термо-принтами. Также во множестве представлены велюровые «псевдооднотонки», т.е. мелкий рисунок на велюре, который можно использовать на целый диван. Самая контрастная фактурная комбинация сезона - это велюр плюс натуральный лен!

- 01. Soft House
- 02. Gurian
- 03. Mouhajer
- 04. Arflex
- 05. Frigerio
- 06. Kenzo

## Новые велюры TextileData



- 01. Velluto Ginevra S/ A227
- 02. Velssoft Damask / 107
- 03. Эврика A56/ 171 NEW!  
Эврика A55/ 171 NEW!  
Эврика Plain/ 174  
Эврика A56/ 174 NEW!  
Эврика A56/ 25 NEW!
- 04. Velluto Ada/ 1308
- 05. Macedonia Paisley/ 02
- 06. Velluto Iris/ 6102  
Velluto Iris/ 6116  
Velluto Iris/ 1702
- 07. Velluto Ada/ 3865



01.



02.



03.



04.



05.

## Варенка

Заявленный в прошлом году тренд «варенка» набрал полную силу! Практически ни один подиум не обошелся без ткани с вываренным эффектом. Чаще всего, это - ткани по фактуре напоминающие джинсу, либо мягчайшие шениллы. Вываренный эффект определяет и особенность цветовой гаммы. Даже самые яркие трендовые цвета сезона бирюза и лайм в рамках этой фактуры смотрятся нежно - пастельно.

- 01. Dolfi
- 02. Gurian
- 03. Gurian
- 04. Salone Internazionale del Mobile'13
- 05. Tom Ford

# Варенка TextileData



- 01. Montayo / 05 NEW!
- 02. Cottonport/ 57
- 03. Cottonport/ 51  
Cottonport/ 56  
Sonville/ C  
Sonville/ A
- 04. Montayo/ 04 NEW!  
Montayo/ 02 NEW!  
Montayo/ 08 NEW!
- 05. Montayo/ 06 NEW!
- 06. Cottonport/ 58  
Sonville/ B

## Объем

Тренд «объем», достигающийся с помощью стежки и утяжек, максимально расширил границы влияния. Стегаются различные фактуры - кожа, велюры и рогожки, диваны целиком и отдельные декоративные подушки!



01.



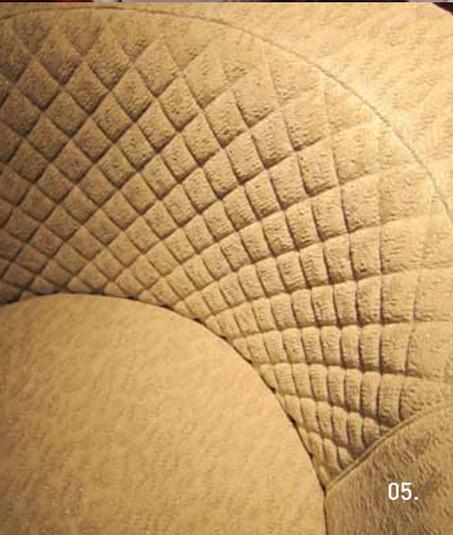
02.



03.



04.



05.



06.

- 01. Tom Ford
- 02. Misura Emme
- 03. Baxter
- 04. Polodivani
- 05. Tom Ford
- 06. Salone Internazionale del Mobile '13

# Объем TextileData



01.



02.



03.



04.



05.



08.



07.



06.

- 01. Selciato/ 08  
Selciato/ 09
- 02. Black Lace/ 06
- 03. Bull/ 01 Индивидуальная коллекция!  
Bull/02 Индивидуальная коллекция!
- 04. Black Lace/ 01
- 05. Velluto Ginevra/ 3675
- 06. Black Lace/ 03
- 07. Black Lace/ 06
- 08. Donna Flor/ 03 Mobil&Zeit Exclusive  
Donna Flor/ 01 Mobil&Zeit Exclusive  
Don Juan/ 02 Mobil&Zeit Exclusive  
Don Carlos/ 03 Mobil&Zeit Exclusive  
Don Juan/ 03 Mobil&Zeit Exclusive  
Don Carlos/ 06 Mobil&Zeit Exclusive

## Геометрия

Восходящий тренд на геометрические орнаменты в текстиле видоизменился. Теперь рисунки стали мельче по масштабу, появилось много мультicolorовых подушечных вариантов, а также «псевдооднотонок» с мелким геометрическим орнаментом, которые используются полностью на модель дивана.



01.



02.



03.



04.



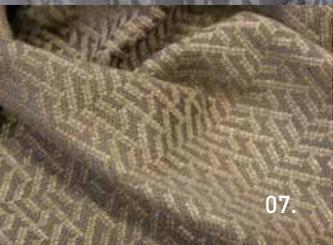
05.



06.

- 01. Estel
- 02. Salone Internazionale del Mobile '13
- 03. Salone Internazionale del Mobile '13
- 04. Mouhajer
- 05. Kenzo
- 06. JAB

# Геометрия TextileData



- 01. Ramazotti/ 03 NEW!
- 02. Velsft Stripe/ 105
- 03. Woodrow/ 04 NEW!  
Chiocciola/ 04 NEW!
- 04. Turnonda/ 103
- 05. Woodrow/ 10 NEW!  
Chiocciola/ 10 NEW!  
Chiocciola/ 08 NEW!  
Woodrow/ 08 NEW!
- 06. Sharpei/ 03
- 07. Lhasa/ 02
- 08. Sambuca/ 02
- 09. King Flower Plain/ 103  
King Flower Ludlow/ 103



01.



02.



03.



04.



05.



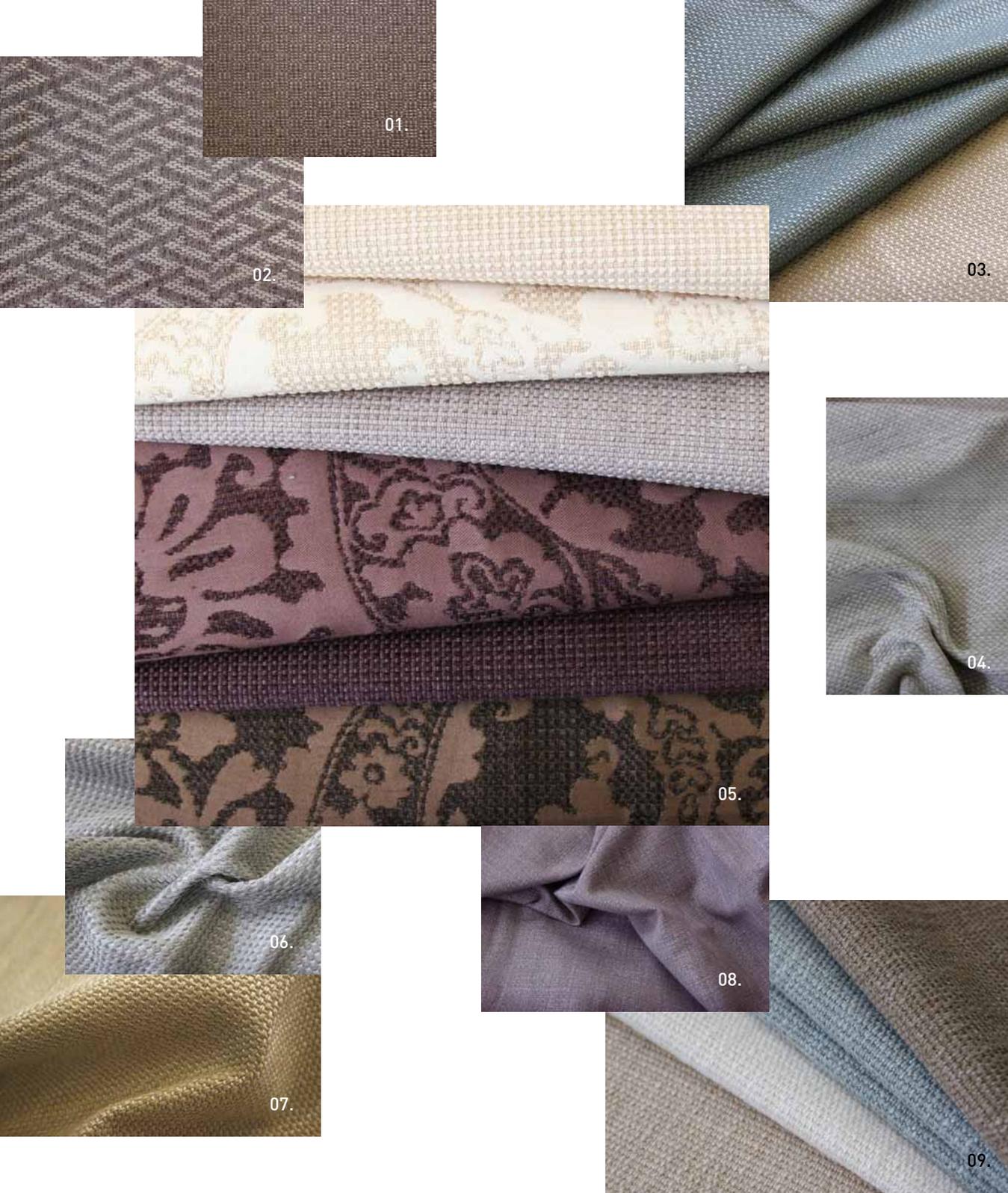
06.

## Рогожки

Не удивительно встретить на европейской выставке множество рогожек. В этом году это скорее плоские фактуры без излишеств, подчеркивающие форму и функционал моделей диванов. Особенно активно их комбинируют велюрами.

- 01. Cor
- 02. Arketipo
- 03. Arketipo
- 04. Basnelli
- 05. Arketipo
- 06. Meridiani

# Рогожки TextileData



- 01. Whitet/03
- 02. Lhasa/ 07
- 03. Robo/ 06  
Robo/ 03
- 04. Evelyn/ 04
- 05. Jute/ 02  
Jute Etro/ 02  
Jute/ 20  
Jute Etro/ 19  
Jute/ 19  
Jute Etro/ 13
- 06. Sonville/ A
- 07. Kardassa/ 05
- 08. Vertu/ 505 NEW!
- 09. Billabong/ 104  
Billabong/ 802  
Billabong/ 700  
Billabong/ 202



01.



02.



03.



04.



05.



06.

## Какао

Какао - новый черный! Производители используют цвет какао, как базовый, нанизывая на него в первую очередь прекрасный винтажно-розовый цвет в качестве акцентного, а также всю гамму молочно-бежевых, теплый желтый, синий и лиловый.

- 01. Salone Internazionale del Mobile'13
- 02. Flow
- 03. Elledue
- 04. Jesse
- 05. Il Loft
- 06. Dolfi

# Kakao TextileData



01.



02.



05.



06.



04.



03.



06.



07.



09.



08.

- 01. Profile/ CA84
- 02. Macedonia Paisley/ 06
- 03. Aura Plain/ 11
- 04. Lanario/ 06
- 05. Diva/ 110 Mobil&Zeit Exclusive!  
Diva/ 111 Mobil&Zeit Exclusive!  
Diva/ 06 Mobil&Zeit Exclusive!
- 06. Sambuca/ 02
- 07. Jute/ 13
- 08. Velsoft Plain/ 105  
Velsoft Plain/ 100  
Velsoft Stripe/ 105  
Velsoft Belt/ 101  
Velsoft Damask/ 100  
Velsoft Velvet/ 101
- 09. Tessuto Springtime/ 28110



01.



02.



03.



04.



05.



06.

## Бирюза

Бирюза неожиданно надолго задержалась в топе цветовых трендов! От вываренного бледного, до насыщенного темного, бирюзовый цвет присутствует во всех фактурах-велюре, коже и рогожках. В сочетаниях с серым и лаймом бирюза наиболее привлекает внимание.

- 01. Polodivani
- 02. Polodivani
- 03. Calia
- 04. Cierre
- 05. Jesse
- 06. Calia

# Бирюза TextileData



- 01. Selciato/ 08
- 02. Tyndall/100
- 03. Macedonia Plain/ 14
- 04. Tessuto Springtime/ 28121
- 05. Jute/ 15
- 06. Lanario/ 10
- 07. Canne Lucido/ 406
- 08. Kardassa/ 412
- 09. Luxor/ ZE82
- 10. Macedonia Boushe/ 14
- 11. Velluto Iris/ 6102



01.



02.



03.



04.



05.



06.



07.

## Желтый

Позитивный желтый цвет, от нежного оттенка цыплячьего пуха, до насыщенно шафрана, задает динамику экспозициям, особенно в сочетаниях с серым и коричневым!

- 01. Natuzzi
- 02. Biba
- 03. Soft House
- 04. Hulsta
- 05. Elledue
- 06. Meritalia
- 07. Ivanoredaelli

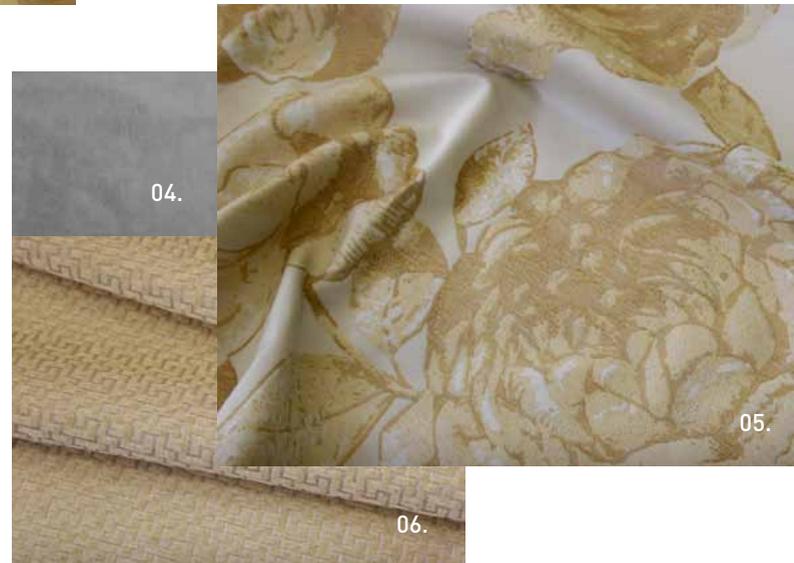
# Желтый TextileData



01.



02.



04.

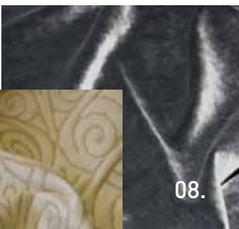
05.



07.



06.



08.



10.



09.



11.

- 01. Jute/ 07
- 02. City/ 08
- 03. Tessuto Progress/ 15590
- 04. Velsoft Plain/ 115
- 05. Gloria/ 11
- 06. Sambuca/ 513
- 07. Profit/ 07
- 08. Velluto Iris/ 3675
- 09. Tessuto Springtime/ 28101
- 10. Twin/ 513
- 11. Эврика Plain/ 26

## Винтажный розовый

Самый нежный тренд сезона. Винтажный розовый, появившийся в начале года на кельнской выставке, в Милане окончательно закрепился в качестве подиумного. В сочетании с какао и серым, розовый - особенно прекрасен.



- 01. Soft House
- 02. Cor
- 03. Flexform
- 04. Flexform
- 05. Soft House
- 06. Cor

# Винтажный розовый TextileData



- 01. Velsoft Velvet/ 108  
Velsoft Plain/ 108  
Velsoft Damask/ 108
- 02. Macedonia Plain/ 07
- 03. Macedonia Paisley/ 07
- 04. Sonville/ B
- 05. Macedonia Boushe/ 07
- 06. Cottonport/ 58
- 07. Jute/ 20  
Jute Etro/ 20
- 08. Platinum/ 04

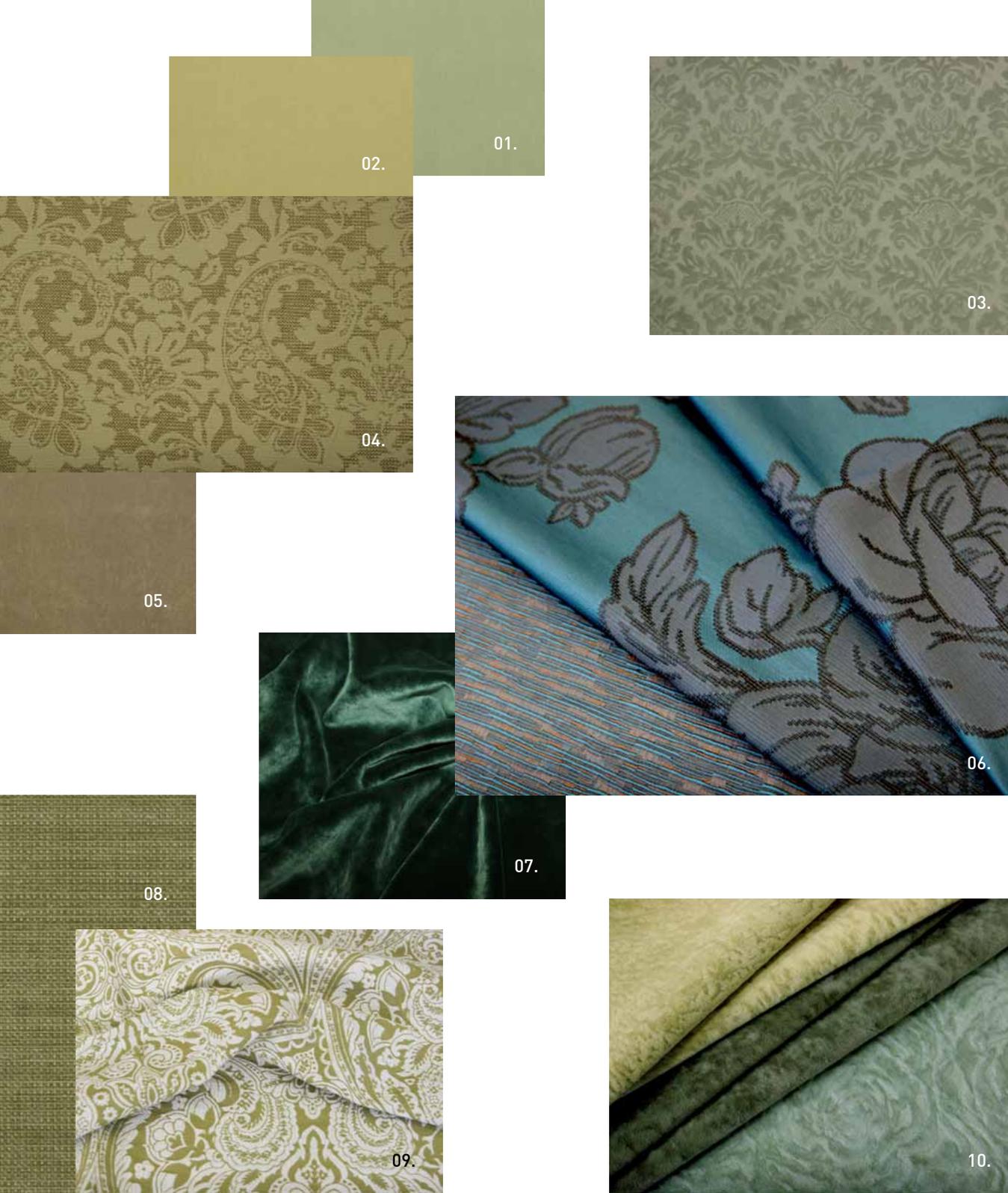
## Зеленый

Прежде всего лайм, но за ним подтягиваются оттенки свежей травы, оттенки бутылочного стекла и изумруда. Отлично «работает» рядом с серым, бирюзовым и коричневым!



- 01. Milano
- 02. Salone Internazionale del Mobile '13
- 03. Versace
- 04. OAK Industria Arredamenti SPA
- 05. Salone Internazionale del Mobile '13
- 06. Soft House

## Зеленый TextileData



- 01. Relax/ 176
- 02. Relax/ 103
- 03. Velssoft Damask/ 118
- 04. Jute Etro/ 05
- 05. Relax/ 03
- 06. King Flower Plain/ 107  
King Flower/ 107
- 07. Velluto Iris/ 3395
- 08. Jute/ 17
- 09. Profile/ SN12
- 10. Эврика A55/ 49  
Эврика Plain/ 22  
Эврика A56/ 176



123438, Москва,  
4-ый Лихачевский пер., 13/1  
(495) 788 7851, 788 7994